



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

EL PODER DE LA MARCA, EL ARMA DEL PEQUEÑO COMERCIO PARA PLANTAR CARA A AMAZON

Objetivo:

Tener un comercio no es fácil. Si los grandes markeplaces como Amazon eran una amenaza antes, tras la crisis del COVID se han convertido en un gigante invencible que ha conquistado todo el mercado.

¿Todo el mercado? ¡No! Hay comercios que siguen saliendo adelante, que siguen vendiendo y que a pesar de todo están mejorando sus resultados. ¿Cuál es su secreto? ¡En este taller vamos a revelártelo! Te daremos las claves para posicionar la marca de tu comercio y hacerlo crecer.

En esta jornada te descubriremos secretos que te van a sorprender, como que tu negocio NO es vender productos. Te enseñaremos el camino para convertir a tus clientes en fans de tu negocio, a crear una tribu y a fabricar una verdadera máquina de clonar clientes.

¿A qué esperas para anotarte a esta jornada?

Programa:

- 0 - Qué es Amazon y por qué le vas a ganar.
- 1- Tu tienda no vende productos.
- 2- ¿Sabes quién es tu cliente?
- 3- ¿Sabes qué quiere tu cliente?
- 4- ¿Y si tuvieras 3 minutos para captar un cliente?
- 5- Te querrán por lo que sabes, y no puedes saberlo todo.
- 6- Deben saber cómo te llamas.
- 7- Las apariencias (en marketing) no engañan.
- 8- Las personas hablan con personas.
- 9 - Empieza a quitarle clientes a Amazon.
- 10 - Cómo crear clientes incondicionales.
- 11 - Cómo crear tu máquina de captar clientes.
- 12 - Casos prácticos: Y tú... ¿cómo vas a vencer a Amazon?



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

Docente:

Damián García Campos, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector del marketing digital y 6 años como dueño de negocio. Ha dirigido los departamentos de creatividad e innovación, creando nuevos productos y servicios en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. Ha sido docente en la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía y ha impartido formación en empresas. Hoy es director de marketing del grupo Bera Textil y propietario de la agencia marketing digital Emotive Neuromarketing y de la aceleradora de emprendedores Creando Marcas.

Financiado por:

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

